



## Chargé d'Etudes (H/F) Ipsos Public Affairs

REF : STA/PA/092016

Implanté en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Afrique et dans la zone Asie-Pacifique, le groupe Ipsos, créé à Paris en 1975, est aujourd'hui présent à travers ses filiales dans 87 pays et se situe au 3<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'études.

Ipsos Public Affairs réalise des études dont la vocation est d'éclairer les décideurs, aussi bien dirigeants politiques que chefs d'entreprise sur les enjeux de société, les attitudes et les comportements des citoyens-consommateurs.

Vous travaillerez pour deux équipes au sein de Public Affairs:

-Le Département Politique & Opinion en charge des enquêtes réalisées pour les partis politiques, les ministères, les médias, les grandes entreprises publiques et privées ainsi que pour les collectivités locales ;

-Le département Réputation & Image Corporate se consacre à l'étude de l'image et de la réputation des grandes entreprises, tous secteurs confondus (services, IT, grande distribution, banque/assurance, institutionnels, industrie, etc), auprès de différents cibles (grand public, leaders d'opinion tels que les élus ou les décideurs économiques, fournisseurs et partenaires).

- **Missions**

Encadré(e) par un ou plusieurs chargés d'études, vous travaillerez à la réalisation d'études nationales et internationales, principalement quantitatives. Vous serez associé(e) à toutes les phases de l'étude :

En amont de l'étude, sur le lancement et le suivi : création du plan d'échantillonnage, test du questionnaire, suivi du terrain ;

En aval de l'étude : vérification des résultats, élaboration du plan de traitement ;

Sur l'analyse et la mise en forme des résultats : rédaction de présentations Powerpoint et de notes de synthèse rédigées

Au quotidien : gestion de la relation avec les interlocuteurs internes et avec les clients externes.

- **Profil**

Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles (associées à un sens de l'analyse et à une capacité à structurer votre pensée) ;

**Vous maitrisez Powerpoint : au-delà de la technique simple, vous apprendrez à adapter la forme au fond pour viser à la clarté et la simplicité de l'information, plutôt qu'à son exhaustivité.**

**Vous maitrisez Excel, et êtes à l'aise dans la manipulation de données/tableaux, ce qui vous permettra d'analyser les données quantitatives issues de nos études ;**

**Vous maitrisez l'anglais pour pouvoir travailler avec des interlocuteurs étrangers, et êtes capable de rédiger des notes d'analyse en anglais ;**

**Vous avez un diplôme Bac+5 ou équivalent (IEP, Ecole de commerce, CELSA, PROGIS, IAE, Master en sciences sociales, Psychologie & Psychologie Sociale, Communication, Sociologie...).**

**Type de contrat : Stage**

**Début du contrat : Dès que possible**

**Lieu : Paris**

