

université
Paris Ouest
Nanterre La Défense

www.u-paris10.fr

île de France

CF-A
**SUP
2000**
Centre universitaire de formation par l'apprentissage

Master 2 Management Stratégique & International

Formation classique ou par Apprentissage

Master in Strategic & International Management (MSI)

SPÉCIALISATION :
Contrôle de gestion -
Marketing - Management

SPECIALIZATION:
Management control -
Marketing - Management

MSI is a two semesters and 60 ECTS (European Credit Transfer System) master program. It is designed as a novel approach to management education, in response to new international organizational forms (networks, project...). Our students are encouraged to adopt a different perspective on management as a job: coordinate and develop different functions / logics / time scales / cultures / agents... Therefore MSI provides students with:

- Transversal perspectives on management
- Methodological competencies
- Foreign language and cultural knowledge
- A multicultural experience (each year 30 students from 5 to 10 different nationalities)
- Practical experience (6 months internship)

L'organisation contemporaine des entreprises internationales fait du management un métier à part entière pour coordonner et développer différentes fonctions / logiques / horizons / acteurs... Le Master 2 MSI forme des managers, gestionnaires d'équipes, d'activités, de projets, dans un contexte international et multiculturel. Il apporte :

- Des connaissances pluridisciplinaires pour une approche transversale,
- Des capacités méthodologiques, d'analyse et de synthèse,
- Des connaissances linguistiques et culturelles, pour le travail de groupe, l'animation d'équipe et le leadership,
- Une expérience concrète de la multi culturalité à travers une promotion internationale (5 à 10 nationalités)

DURATION AND PACE OF TRAINING *Durée et rythme de la formation*

- **Total duration :** 12 months
- **Class hours :** 400 hours
- **Internship :** 3 days in a company / 2 days at the University alternation, or 6 months internship

- **Durée totale :** 12 mois
- **Nombre d'heures en CFA :** 400 heures
- **Congés payés :** selon les dispositions des entreprises
- **Rythme de l'alternance :**
3 jours en entreprise / 2 jours à l'Université

APPLICATION *Conditions d'admission*

- Requirements: M1 Graduate with honors in management, international management specialties. All other specialties will be considered if complemented by pertinent experience.
- Candidates should request an admission form at our offices by mail. They should submit their application by regular mail accompanied by a letter, CV, letters of recommendation, the responses to the questions and degrees.
- Application deadline: June 15th.
- Each application submitted is carefully examined by the admission committee, which will consider every part of the application, including the candidate's academic record, work experience, career goals, desire to learn and to engage in the program...
- Some candidates may be invited to attend an interview.
- *Entrée en M2, avec M1 en gestion, eco-langues, gestion-langue ou diplôme national / étranger équivalent, avec mention ; autres formations avec mention et expérience professionnelle.*
- *L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.*
- *MSI accueille 40 étudiants par an, de toutes nationalités, dont 15 étudiants européens en filière apprentissage.*
- *Retrait des dossiers par courrier auprès du secrétariat (au dos).*



PEDAGOGY *Contenu de la formation*

A broad range of teaching methods are used: lectures, case studies, games, simulations, group projects. They require that students actively participate in an open climate.

L'enseignement du Master MSI combine cours magistraux et mise en situation des apprenants (missions, projets de groupe, simulations, études de cas, jeux) et requiert une implication extrêmement forte de ces derniers.

MASTER IN STRATEGIC & INTERNATIONAL MANAGEMENT 2009-2010 *Programme du M2 Management Stratégique & International*

Unité d'Enseignement	Matière (Élément Constitutif de l'UE)	Crédits ECTS	Volume horaire CM
International Env. & Mgt. <i>Environnement & Management</i>	■ Innovation management - <i>Management de l'innovation</i>	3	30
	■ Information system management - <i>Management des systèmes d'information</i>	3	30
	■ Strategy - <i>Politique générale, stratégie des organisations</i>	3	30
	■ International management - <i>Management international</i>	3	30
Management in practice <i>Pratiques du management</i>	■ Methodology & theatre - <i>Séminaire méthodologique, théâtre</i>	3	30
	■ Marketing and negotiation - <i>Négociation, marketing direct</i>	2	20
	■ Team and project management - <i>Management d'équipes projet</i>	2	20
	■ Law - <i>Droit</i>	2	20
	■ Finance - <i>Politique financière</i>	2	20
Foreign languages <i>Langues</i>	■ Business English - <i>Anglais des affaires</i>	7	80
Relational management <i>Relational management</i>	■ Decision management - <i>Management et décision</i>	3	30
	■ Knowledge management - <i>Management du savoir</i>	3	30
	■ Business general knowledge - <i>Séminaire de culture générale d'entreprise</i>	3	30
Professional Module <i>Professionalisation</i>	■ Professional workshop (CV, interviews) - <i>Atelier d'insertion professionnelle</i>	3	20
	■ Internship (6 months) - <i>Apprentissage/Rapport d'activité</i>	18	30
	■ a 6 to 9 month training period abroad only for students following the standard program - <i>stage de 6 à 9 mois à l'étranger pour la formation classique.</i>		

ACTUAL POSITIONS OCCUPIED BY OUR FORMER STUDENTS *Débouchés*

- Area Market manager; Danone (Columbia & Netherlands)
- Strategic European development analyst; SNCF (French railways)
- International IT implementation associate; Renault (Slovakia)
- Marketing manager; PSA Finance (Netherlands)
- Sales manager; Konica (France)
- Innovation studies manager; Suez (France)
- *Chargé d'analyses et de développement : négociation, conception, pilotage de projets*
- *Collaborateur action internationale*
- *Consultant en organisation*
- *Nos anciens sont aujourd'hui par exemple :*
- *Chefs de secteur ; Danone (Colombie & Hollande)*
- *Chargé de prospective stratégique ; SNCF*
- *Chargé coordination / déploiement SI ; Renault (Slovaquie)*
- *Responsable Mkg ; PSA Finance (Pays-Bas)*
- *Cadre commercial ; Konica (France)*
- *Chargé de veille innovation ; Suez (France)*

www.masters-gestion.fr

CONTACTS & ADMISSION FORM *Application conditions**

Admission forms to download on www.masters-gestion.fr or on the University website. For more informations, call the (33)1 40 97 98 01. Candidates should submit their application at the following address :

Les dossiers sont téléchargeables sur www.masters-gestion.fr ou sur le site de l'université. Pour plus d'informations, contacter le 01 40 97 98 01. Le dossier est à renvoyer à :

Université Paris Ovest Nanterre La Défense

UFR SEGMI Bât G, bur 313B
A l'attention de Victoire Philardeau
200, av. de la République
92001 Nanterre Cedex, France
Tél : (33) 01 40 97 98 01

*Application deadline : May 15th.
Remise des dossiers au plus tard le 15 mai.

FACULTY MEMBERS

Responsables de la formation

Carole Godard: carole.godard@u-paris10.fr
Annie Garanto: annie.garanto@u-paris10.fr
Isabelle Bouty: isabelle.bouty@u-paris10.fr

ASSISTANT Chargée pédagogique pour l'apprentissage

Julie Chartier :

jchartier@u-paris10.fr

Tél : 01 40 97 79 94 - Fax : 01 40 97 40 87